



ORANGE PAPER.SRL

Scientifico - opzione
scienze applicate

DATI

- **DENOMINAZIONE DELL'IMPRESA:** *Orange Paper.srl*
- **ANNOSCOLASTICO:** *2020/21*
- **DREAM COACH:** *a*
- **DENOMINAZIONE ISTITUTO:**
- **CLASSE:**
- **REGIONE:**

MISSION

- **PROMUOVERE LO SVILUPPO DI AZIENDE AGRICOLE;**
- *Incrementare il consumo di prodotti naturali nelle diete;*
- **FAVORIRE LE AZIENDE NEI DINTORNI CON SPOSTAMENTI PIÙ BREVI.**



DESCRIZIONE DEL PRODOTTO

CAVALLINO

CARTA ECOSOSTENIBILE

e

*Prodotti cartotecnici (carta da imballaggio e
materiali di imballaggio in carta)*

Cavallino Cavallino Cavallino



IMPORTÉ D'ITALIE

Cavallino Cavallino Cavallino



CLIENTI

1. *Aziende agricole*
2. *Poste*
3. *Supermercati*
4. *Aziende per alimentari*
5. *Aziende*

CONCORRENTI

- 1.
- 2.
- 3.



PROSPETTO

	Carta ecosostenibile	Carta da imballaggio
Costi	0,02 €	0,39 €
Ricavo	PREZZO DI VENDITA: 0,16 €	PREZZO DI VENDITA: 0,50 €
Margine	0,14 €	0,11 €

	2500 FOGLI DI CARTA ECOSOSTENIBILE	1 ROTOLO DI CARTA DA IMBALLAGGIO
PREZZO	39,90 €	29,99 €

ANALISI SWOT

<p>PUNTO DI FORZA:</p> <p>Unicità Originalità Trasporto</p>	<p>DEBOLEZZE:</p> <p>Inesperienza nel settore lavorativo Concorrenza</p>
<p>OPPORTUNITÀ:</p> <p>Sponsor</p>	<p>MINACCE:</p> <p>Carenza di prodotti agricoli nei mesi estivi Aziende che producono prodotti cartotecnici</p>

STRATEGIE DI MARKETING

PER PROMUOVERE LE ATTIVITÀ DELLA COOPERATIVA :

- ◆ *Comunicati e inserzioni pubblicitarie sulla stampa locale*
- ◆ *Azioni promozionali specifiche verso il target di utenti individuati*
- ◆ *Locandine e volantini distribuiti sul territorio*
- ◆ *Creazione di un sito Internet*