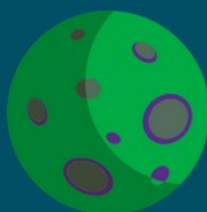
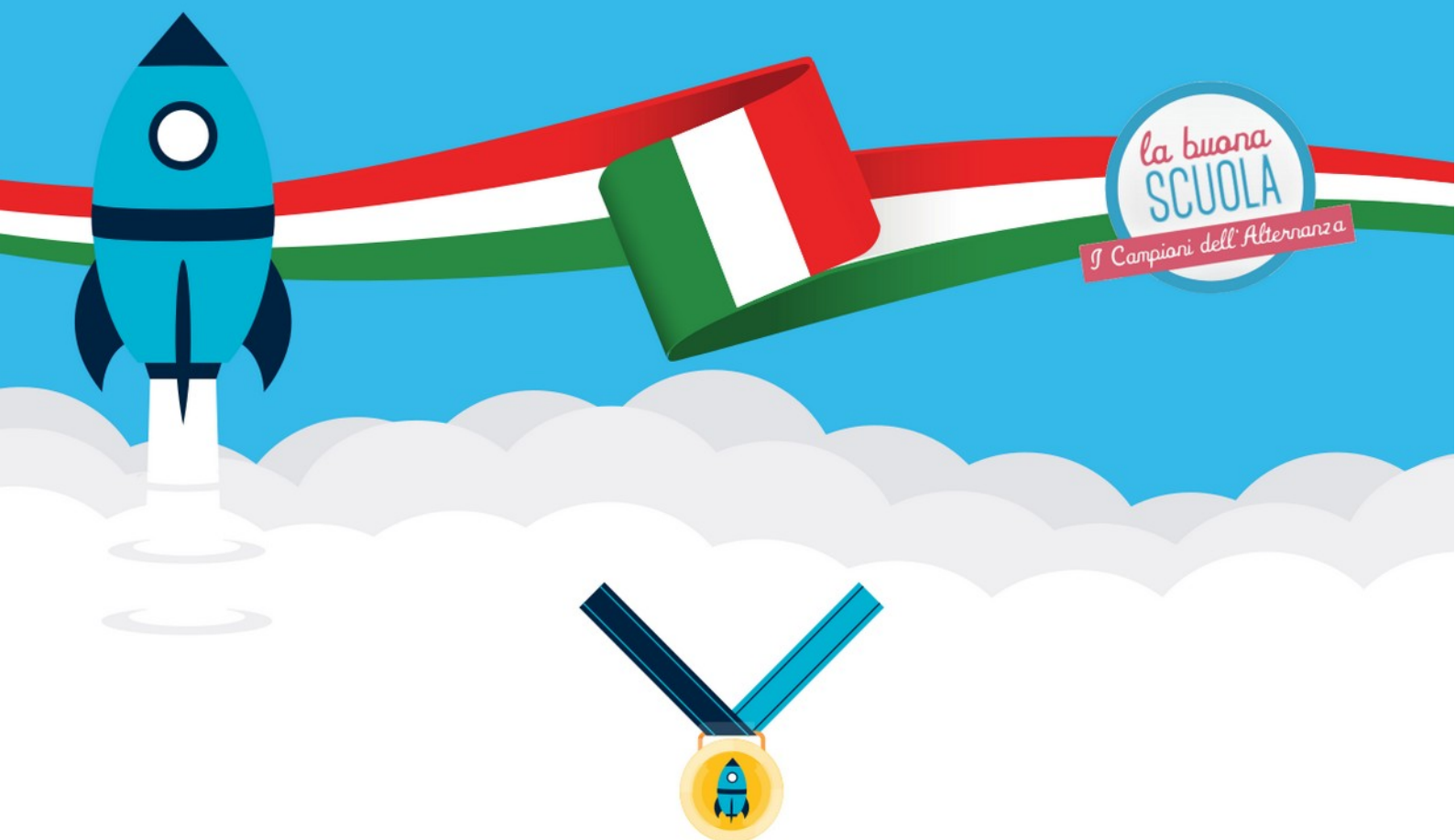




PROFESSIONE DIGITALE BLOGGER

Il percorso che catapulta gli studenti nella **blogosfera**, con l'acquisizione delle conoscenze e competenze per diventare dei veri "**blogger junior**".
Ogni studente sarà in grado di **creare e gestire** il suo **blog personale**, compiendo il **primo passo** verso questa professione digitale, realmente in linea con i tempi!





SCHOOLUPPIADI

Disciplina
PROFESSIONE DIGITALE BLOGGER

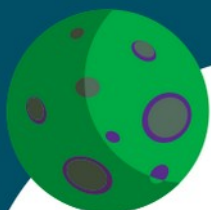
Attivando il percorso Professione digitale blogger su School^{UP}, la scuola avrà diritto a partecipare gratuitamente alle Schooluppiadi - disciplina Professioni digitali. Al termine dell'anno scolastico i migliori blogger nati tra i banchi di scuola si sfideranno per la medaglia d'oro delle professioni digitali.



Nota: la pianificazione dell'evento dipenderà dalle evoluzioni dell'emergenza sanitaria da Covid-19

Professione digitale blogger

Il percorso formativo che immerge gli studenti nella blogosfera e nel mondo dei blogger. Gli studenti apprendono i concetti teorici per passare poi all'acquisizione delle competenze necessarie per la creazione e la gestione di un blog personale su un argomento a scelta.



Come funziona...

Ogni studente sceglie l'argomento per il blog partendo dalle proprie passioni

esempio:

MUSICA ANIME & MANGA **VIAGGI**
CINEMA **FOTOGRAFIA** GIARDINAGGIO FILM
CUCINA **CONSIGLI D'AMORE** HORROR

e crea il suo blog personale



Gli studenti si sfidano tra loro per la vittoria finale durante il percorso formativo



In aula (da sommare alle 32 ore su piattaforma)

Monte ore minimo consigliato in 8 incontri dove il tutor interno guida gli studenti nel percorso, con il supporto della piattaforma, del manuale operativo e implementando la metodologia della classe capovolta.



15 Euro
a studente
- Iva esclusa -



Teoria

Lezioni multimediali

Modulo 1) La blogosfera

Modulo 2) Naming e logo

Modulo 3) Creare un blog

Modulo 4) Contenuti

Modulo 5) Personalizzazione

Modulo 6) Gestione, promozione e guadagno

Quiz finale per ogni modulo



Pratica

Lavori / Compiti di realtà

Gli studenti realizzano uno o più lavori per ogni modulo

Relazione individuale finale sul percorso

Il tutor interno valuta i lavori

Professione digitale blogger

Dettaglio moduli

1 La blogosfera

Nella parte teorica gli studenti "atterrano" per la prima volta su un nuovo pianeta: la **blogosfera**. Viene introdotto il concetto di **blog** e di **blogger**, con diverse storie affascinanti di blogger di successo: da **Chiara Ferragni** a **Salvatore Aranzulla**, passando per **Malala Yousafzai**, blogger capace di diventare *Premio Nobel per la pace*. Dopo un approfondimento sulle dinamiche che interessano il **pubblico del web** e la **nicchia d'ascolto** di un blog, gli studenti passano alla parte pratica che prevede il **lavoro "A caccia dell'argomento"**.

Ogni studente parte dalle sue passioni personali e arriva a scegliere l'argomento migliore per il proprio blog.



2 Naming e logo

Scegliere un **nome accattivante** per il blog è fondamentale.

Nella parte teorica gli studenti scoprono trucchi e tecniche per approcciarsi nel migliore dei modi al **naming** e alla **realizzazione del logo** per il blog. La parte pratica prevede due lavori, si inizia con il **lavoro "Ok, il nome è giusto!"**, dove ogni studente, partendo da una parola (l'argomento scelto) realizza una **"mappa di parole"** e arriva alla scelta di un **nome originale** con **creatività**.

Subito dopo si passa al **lavoro "Un logo per il mio blog"**, dove viene realizzato il **logo del blog**, corredato da un **pay off**.

3 Creare un blog

Nella parte teorica vengono introdotti i concetti riguardanti alcuni **aspetti tecnici** legati al blog: **dominio**, **hosting** e **scelta del CMS** giusto per un blog dinamico e al passo con i tempi. Gli studenti scoprono come sia possibile **creare un blog in rete** (piattaforma Blogger) con il **minimo sforzo** e **senza possedere alcuna conoscenza e competenza nell'ambito della programmazione web**! La parte pratica porta i ragazzi nel vivo del percorso con il **lavoro A "Crea il blog"**: ogni studente, supportato dal materiale didattico in piattaforma, crea in completa autonomia il proprio blog in rete candidandosi ufficialmente come **"aspirante blogger"**.





15 Euro
a studente
- Iva esclusa -

4 Contenuti

Un blog senza contenuti è una scatola vuota! Nella parte teorica gli studenti comprendono l'**importanza dei contenuti**, che devono essere di qualità e capaci di *"ingaggiare"* il lettore. Scoprono le **tecniche** per la stesura di un post da pubblicare, dalla **scelta del titolo** alla **call to action** (*invito all'azione per il lettore*). Si passa poi alle **tecniche SEO**, indispensabili per **ottimizzare i contenuti** che andranno on line e che vanno elaborati in modo da essere ben indicizzati nei **motori di ricerca**. La parte pratica prevede il **Lavoro A "Primi post"** dove ogni studente realizza i primi due post che va a pubblicare sul suo blog personale on line.



5 Personalizzazione

Nella parte teorica gli studenti approfondiscono gli **aspetti legati allo stile** e alla **personalizzazione del blog**, arrivando a comprendere quali accorgimenti bisogna rispettare per portare il blog a un livello più alto di quello puramente amatoriale. La parte pratica prevede il **lavoro "Che stile!"**, dove ogni studente personalizza il proprio blog realizzando delle **pagine** (Contatti e About Me), dei **widgets** e impostando tutti i dettagli legati al **layout** e all'**aspetto grafico**.

6 Gestione, promozione e guadagno

Gli studenti apprendono nella parte teorica tutte le conoscenze per **gestire e promuovere il blog**, familiarizzando con uno strumento che solo i blogger professionisti utilizzano, il **calendario editoriale**. Nell'ultima lezione i ragazzi approfondiscono anche il tema del **guadagno**, con tutti i **metodi diretti e indiretti per guadagnare con il proprio blog** e **trasformare una passione in una vera e propria professione**. Nella parte pratica, con il **lavoro "Calendario editoriale"** ogni studente realizza il proprio calendario editoriale e altri due post da pubblicare seguendo la pianificazione scelta. Al termine del percorso **ogni studente avrà realizzato un vero blog on line**, ma chi sarà il miglior blogger di classe?

