

The logo for Mondadori Education, featuring a stylized 'M' icon to the left of the text 'MONDADORI' and 'EDUCATION' stacked vertically.

MONDADORI
EDUCATION

The logo for Rizzoli Education, featuring the word 'Rizzoli' in a serif font above the word 'EDUCATION' in a sans-serif font.

Rizzoli
EDUCATION



FORMAZIONE SU MISURA

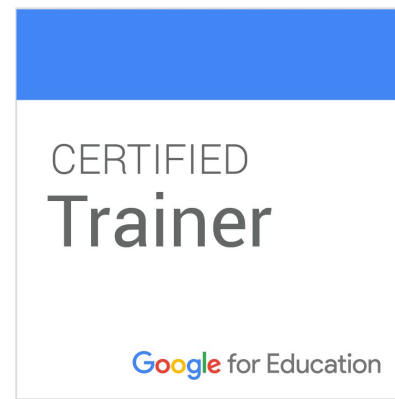
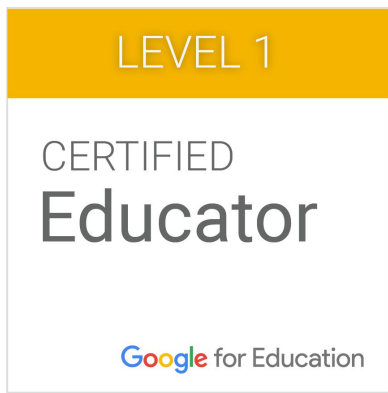
www.formazioneumisura.it

Strumenti e strategie per la didattica blended

Prof. Alessandro Bencivenni



Una veloce presentazione



PROF DIGITALE

Blended Learning oppure...

Con il nome *Blended learning*, oppure apprendimento misto o ancora apprendimento ibrido, nella ricerca educativa ci si riferisce comunque a un mix di ambienti d'apprendimento diversi.

Generalmente combina il metodo tradizionale frontale in aula con attività svolte tramite strumenti multimediali come il computer e, negli ultimi anni, anche con smartphone e tablet.

Le caratteristiche della Didattica Blended

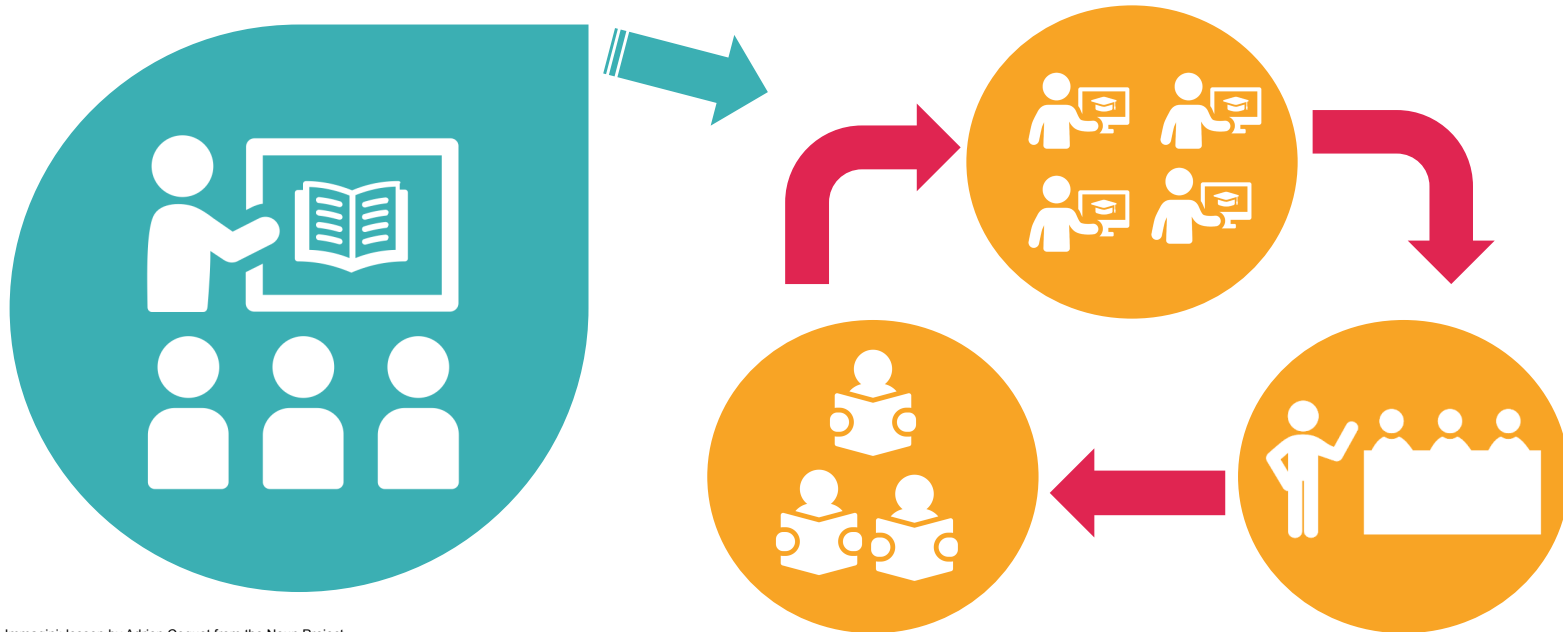
1. Parte del processo di apprendimento coinvolge media digitali oppure online.
2. Parte del processo di apprendimento è diretto dallo Studente, sia in termini di tempo, passo, percorso e luogo.
3. L'esperienza di apprendimento è generalmente più attraente e porta a risultati di apprendimento soddisfacenti.

I modelli

La maggior parte delle esperienze di apprendimento con la Didattica Blended si basano su questi quattro modelli:

- **Rotational:** gli Studenti ruotano attraverso diverse modalità di apprendimento. Almeno una di queste è digitale o online.
- **Flex:** gli Studenti svolgono la maggior parte delle attività online. Se svolta a scuola, queste sono comunque condotte sotto la supervisione del Docente.
- **A la Carte:** gli Studenti svolgono interamente online tutte le attività; il Docente è online.
- **Enriched Virtual:** gli Studenti hanno delle sessioni uno-a-uno con il Docente, ma sono liberi di completare il resto dei lavori del corso online e indipendentemente.

Il modello a rotazione



Perché è così popolare?

Le strategie e gli strumenti legati alla Didattica Blended aiutano a mantenere alto l'interesse. Tra gli aspetti "vincenti":

- approccio di tipo "classe capovolta";
- valutazione e autovalutazione online;
- esempi pratici legati alla tecnologia;
- elementi visivi;
- regolazione della velocità e del percorso a cura del Docente, ma anche dello Studente;
- produzione di elaborati multimediali motivanti;
- personalizzazione e/o individualizzazione.

Le strategie

A piccoli passi

- Talvolta sono gli Studenti a non essere pronti.
- Abbiamo le risorse / spazi necessari?
- Chi si occuperà degli aspetti tecnologici?

Le strategie

Non è solo “a distanza”

- Percorso di crescita all'interno del Mondo Digitale.
- Non si tratta di un modo d'insegnare che è legato solo al digitale.
- Interazione e rapporti continuano a giocare un ruolo fondamentale.

Le strategie

Il Gruppo come protagonista

- Gli strumenti digitali e quelli online facilitano la collaborazione.
- Si tratta di un modo per attivare anche il *peer tutoring*.
- Sviluppa l'inclusione e consente agli Studenti di imparare l'uno dall'altro.

Le strategie

Lo Studente come protagonista

- Gli Studenti possono creare materiale didattico e “fare lezione”.
- Possono capire molto sull’organizzazione e la pianificazione.
- Si tratta di un modo per dimostrare e rinforzare ciò che hanno imparato.
- Un nuovo modo per raccontare l’apprendimento.

Come scegliere gli strumenti adatti?

- Identificare gli obiettivi di apprendimento.
- Capire cosa si riesce a realizzare con ogni strumento tecnologico a disposizione.



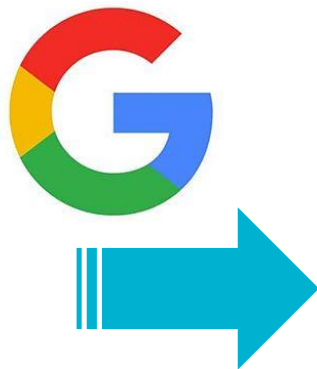
Quali strumenti abbiamo a disposizione?

Suite for Education

Quali strumenti abbiamo a disposizione?

A piccoli passi

- Talvolta sono gli Studenti a non essere pronti.
- Abbiamo le risorse / spazi necessari?
- Chi si occuperà degli aspetti tecnologici?



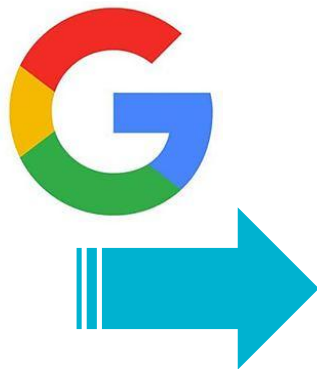
A piccoli passi

- Strumenti *user friendly*.
- Gratis per le scuole.
- Non è necessaria la manutenzione.

Le strategie

Non è solo “a distanza”

- Percorso di crescita all'interno del Mondo Digitale.
- Non si tratta di un modo di insegnare che è legato solo al digitale.
- Interazione e rapporti continuano a giocare un ruolo fondamentale.



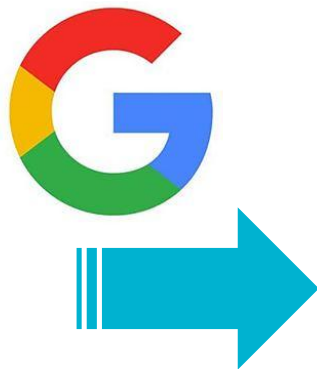
Non è solo “a distanza”

- Strumenti professionali in uso agli Studenti.
- Nuovi canali per interagire tra e con Studenti.

Le strategie

Il Gruppo come protagonista

- o Gli strumenti digitali e quelli online facilitano la collaborazione.
- o Si tratta di un modo per attivare anche il *peer tutoring*.
- o Sviluppa l'inclusione e consente agli Studenti di imparare l'uno dall'altro.



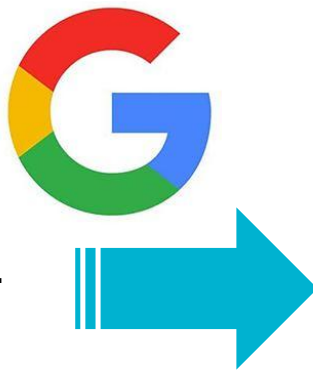
Il Gruppo come protagonista

- o Classroom e Drive consentono di realizzare attività collaborative motivanti.
- o Google Documenti e Google Presentazioni permettono di lavorare a più mani.
- o Con Classroom l'interazione tra Studenti è guidata e amplificata.

Le strategie

Lo Studente come protagonista

- o Gli Studenti possono creare materiale didattico e “fare lezione”.
- o Possono capire molto sull’organizzazione e la pianificazione.
- o Si tratta di un modo per dimostrare e rinforzare ciò che hanno imparato.
- o Un nuovo modo per raccontare l’apprendimento.



Lo Studente come protagonista

- o Registrare una videolezione richiede pochi clic.
- o Il Docente può fornire in maniera veloce dei [canovacci su cui lavorare](#).
- o Sono molti di più i dati che i Docenti hanno a disposizione.

Potenziare la didattica con la G Suite for Education

Un percorso completo e di taglio operativo per imparare a utilizzare gli strumenti disponibili nella Google Suite, incanalandoli nella pratica quotidiana attraverso i materiali didattici multimediali di HUB Scuola.

a cura di
Alessandro Bencivenni



in partnership con



I contenuti

- Introduzione operativa a G Suite: Gmail, Drive, Calendar, Documenti, Fogli, Presentazioni, Moduli, Hangouts, Classroom
- La lezione a distanza, la comunicazione sincrona e asincrona
- La creazione di un lesson plan e del calendario didattico
- Le risorse digitali per la didattica: come trovarle e utilizzarle
- Le risorse di HUB Scuola
- Strategie e strumenti per l'inclusione

Gli obiettivi

- Individuare gli elementi basilari della G Suite e i vantaggi dei servizi cloud-based
- Utilizzare gli strumenti di comunicazione della G Suite
- Conoscere le funzioni base di Drive, Documenti, Presentazioni, Moduli, Classroom, Jamboard, Sites
- Utilizzare le Google Apps in ambito didattico

The logo for Mondadori Education, featuring a stylized 'M' icon to the left of the text 'MONDADORI' above 'EDUCATION'.

MONDADORI
EDUCATION

The logo for Rizzoli Education, featuring the word 'Rizzoli' in a serif font above 'EDUCATION' in a sans-serif font.

Rizzoli
EDUCATION

Two white decorative brackets, one above and one below the main title, framing it.

FORMAZIONE SU MISURA

www.formazioneumisura.it